



Solutions Digitales

- Pierre-Alexandre Rousselot
- CEO
- KeeSystem

KeeSense 7.0 : technologie et UX au service de la performance

La fintech KeeSystem, vient de sortir la dernière version de KeeSense, son logiciel de gestion de portefeuille. Lancé voilà quinze ans, le PMS en est désormais à sa septième évolution, avec l'accent mis cette fois sur le design, l'ergonomie et l'efficacité.



Pour mettre au point cette nouvelle version de KeeSense, sur quels objectifs vous êtes-vous concentrés ?

Dans le secteur de la tech, il faut sans cesse innover pour répondre aux besoins des utilisateurs et à la façon dont ils se renouvellent. Avec KeeSense, depuis quinze ans que le logiciel existe, nous avons toujours cherché à simplifier le quotidien des gérants indépendants. Aujourd'hui, la dernière version s'inscrit toujours dans cette logique, et elle prend en compte également les nouvelles exigences auxquelles sont tenus les GFI depuis la mise en application des nouvelles réglementations en début d'année.

Plus concrètement, nous avons vraiment mis l'accent sur le design, l'esthétique et l'ergonomie. Nous nous sommes par exemple beaucoup inspiré des sciences cognitives pour présenter des informations complexes de la manière la plus simple, la plus abordable possible. Un pms, c'est compliqué ; la compliance, c'est compliqué ; la gestion de fortune dans son ensemble, c'est compliqué ! Pour les GFI, les process sont assez lourds. Avec KeeSense 7.0, nous avons donc voulu développer des solutions rapides, efficaces, simples, intuitives. Nous nous sommes vraiment concentrés là-dessus.

A notre manière, nous essayé de redéfinir les frontières du wealth management. L'interface a été pensée pour engager l'utilisateur. Nous avons créé par exemple une fonctionnalité, "Snapshot", afin que les GFI aient une vision complète sur la gestion de leur portefeuille et que les processus décisionnels soient plus fluides.

Combien de temps avez-vous mis pour développer cette septième version de KeeSystem ?

Il nous a fallu un plus de neuf mois, avec une phase de recherche et, bien évidemment, une phase de test avec nos utilisateurs. Nous avons mis en place par exemple des outils de Eye Tracking pour bien comprendre où les regards se portent, avec parfois des résultats assez surprenants. Éditer un logiciel comme le nôtre, mettre la bonne info au bon endroit, c'est quasiment un travail d'architecte. Il faut être à la fois très créatif très précis. Très créatif quand il faut réfléchir aux différentes façons d'utiliser les nouvelles technologies pour faciliter le quotidien des gérants. Très précis quand il s'agit de conceptualiser des tableaux de bord dynamiques qui garantissent des flux d'informations constant et fiable, en connexion avec de multiples banques dépositaires. La v.7 de KeeSense est plus qu'une mise à jour. Elle a été pensée dès le départ pour optimiser chaque aspect des opérations courantes, depuis la consolidation jusqu'au reporting.

Quels enseignements avez-vous tirés de la phase de test ?

Elles nous ont surtout permis de valider les idées que nous avions définies en amont, et d'assurer ensuite différents réglages selon les retours obtenus. Ces tests grandeur-nature sont forcément très importants. Nous avons aujourd'hui un peu plus de 300 utilisateurs. 70% d'entre eux utilisent KeeSense au moins quatre heures par jour ! Il était impératif qu'ils puissent nous faire part de leurs réactions. Nous ne pouvons fonctionner qu'en plaçant le client au centre de nos équations.

Par ailleurs, le secteur de la gestion de fortune s'apparente pour moi à l'univers du luxe. Dans le monde du luxe, il est impensable de présenter sur le marché une voiture, une montre ou un meuble qui présente un quelconque défaut aussi anodin soit-il. Nous avons cette même rigueur, ce même souci lorsque nous éditons nos logiciels. Nous sommes très stricts sur la qualité du produit final.

Vous aimerez aussi



Countdown

FINMA
Processus d'autorisation
Gestionnaires & trustee : le seuil des 1'000 autorisations est franchi

[Read More](#)

 Août 29, 2023 |  3 min read



Innovation

Adina Krausz
InnoSource Ventures
"Donner à nos clients l'accès à des startups soigneusement sélectionnées"

[Read More](#)

 Août 28, 2023 |  4 min read



Mode d'emploi

Eliane Gmünder
iFinity
"La compliance reste toujours de la responsabilité du gestionnaire de fortune".

[Read More](#)

 Août 21, 2023 |  5 min read

KeeSystem

Associé fondateur de KeeSystem, Pierre-Alexandre Rousselot en assume les fonctions de directeur général, plus particulièrement responsable de la stratégie globale et du développement commercial. Après des études en informatique, il s'est spécialisé dans le développement de logiciels appliqués à la gestion d'actifs. C'est ainsi qu'il a pu créer KeeSystem avec Frédéric Gérault et développer KeeSense, solution globale qui permet aux gérants de fortune, aux family offices et aux banques privées de gérer l'ensemble des fonctions stratégiques d'une société de gestion. KeeSystem est aujourd'hui présente à Genève, à Monaco et au Luxembourg.



SOLUTIONS INVESTISSEMENTS

Rising Sun

Gregor Trachsel
SG Value Partners
La réhabilitation progressive des actions japonaises

[Read More](#)

Sep 14, 2023 | 3 min read



SOLUTIONS INVESTISSEMENTS

Tableau de bord

Marouane Daho
Iteram Capital
Q3 2023 – le baromètre des stratégies hedge funds

[Read More](#)

Sep 9, 2023 | 3 min read



SOLUTIONS INVESTISSEMENTS

A la loupe

Kathleen Gailliot
Kepler Cheuvreux
« Small & Mid Caps : plusieurs aspects structurellement attractifs »

[Read More](#)

Sep 6, 2023 | 4 min read

Sphere

The Swiss Financial Arena

Depuis sa création en 2016, SPHERE anime la communauté des pairs de la finance suisse. Elle leur propose en français et en allemand différents espaces d'échange avec un magazine, des hors-série réservés aux Institutionnels, un site web et des événements organisés tout au long de l'année pour aborder de nombreuses thématiques. Toutes les parties prenantes de la finance, l'un des plus importants secteurs économiques de Suisse, ont ainsi à leur disposition une plateforme où il leur est possible d'échanger, de s'informer et de progresser.



[Télécharger le Media Kit](#)

[Télécharger le catalogue des événements](#)

RÉDACTION

[redaction\[at\]sphere.swiss](mailto:redaction[at]sphere.swiss)

PUBLICITÉ

[advertise\[at\]sphere.swiss](mailto:advertise[at]sphere.swiss)

ABONNEMENT

[contact\[at\]sphere.swiss](mailto:contact[at]sphere.swiss)

ÉVÉNEMENTS

[events\[at\]sphere.swiss](mailto:events[at]sphere.swiss)

Politique de confidentialité

Rue Barton 7
Case postale 1806
CH-1211 Genève 1
P +41 22 566 17 31



© 2023 Sphere Magazine

Site réalisé par [Swiss House of Brands](#)

